



هدية من
منتديات اف
اكس بورصة

المؤشرات الاقتصادية الأوروبية

المؤشرات الاقتصادية الأوروبية

1- الناتج المحلي الإجمالي المبدئي (preliminary Gross Domestic Product)

هو توقع مبدئي للناتج المحلي الإجمالي، يصدر بعد تجميع بيانات الناتج المحلي الإجمالي لعدد كافٍ من الدول يمكن من خلال إصدار التوقع، ويتم تجميع بيانات المؤشر غالباً من خلال عدة دول هم (ألمانيا، فرنسا، إسبانيا، إيطاليا، هولندا، استراليا، فنلندا، بلجيكا، اليونان) ولكن نظراً أن هناك بعض الدول لا تصدر البيانات ربع سنوية فلا يصدر الناتج المحلي الإجمالي بصورة نهائية ويصدر بشكل مبدئي.

موعد الصدور:
يتم إعداده بصورة ربع سنوية ولكنه يصدر بعد 45 يوم من نهاية ربع العام.

نوع المؤشر:
مؤشر إنتاج.

مصدر المؤشر:
يصدر المؤشر من خلال مكتب الإحصاء الأوروبي Eurostat.
<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>

درجة التأثير:
خير قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقة عند صدوره أكبر من المتوقع يكون ذلك إيجابي للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقة عند صدوره أقل من المتوقع يكون ذلك سلبي للعملة.

2- الإنتاج الصناعي الألماني (German Industrial Production)

يقيس المؤشر إجمالي الإنتاج الصناعي في ألمانيا، ويضم 4 قنوات رئيسية هي (التعدين والصناعة التحويلية والطاقة والبناء).
وينقسم الإنتاج بصفة عامة إلى 4 أجزاء هي (السلع الرئيسية والسلع الرأسمالية والسلع الاستهلاكية المعمرة، والسلع الاستهلاكية غير المعمرة).

موعد الصدور:
يصدر المؤشر بعد بداية الشهر بأسبوعين.

نوع المؤشر:
مؤشر إنتاج الصناعي

مصدر المؤشر:
يصدر المؤشر من مكتب الإحصائي الألماني - Federal Statistics Office, Germany
<http://www.destatis.de/jetspeed/portal/cms>

درجة التأثير:
تأثيره متوسط، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقة عند صدوره أكبر من المتوقع فيكون ذلك إيجابي للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقة عند صدوره أقل من المتوقع فيكون ذلك سلبي للعملة

3- مؤشر أسعار المستهلك (HICP) (Harmonized Index Of Consumer Prices)

هو المقياس الرئيسي للتضخم في الاتحاد الأوروبي، ويتم تجميع بيانات أسعار المستهلكين من كل دولة من الدول الأعضاء ثم يتم عمل متوسط للأسعار من خلال المؤشر، ويعتبر من المؤشرات الرئيسية التي يستخدمها البنك المركزي الأوروبي لتقرير معدلات الفائدة.

موعد الصدور:
يصدر المؤشر بعد نهاية الشهر بـ 10 أيام.

نوع المؤشر:

مؤشر تضخم

مصدر المؤشر:

يصدر المؤشر من خلال مكتب الإحصاء الأوروبي. Eurostat
<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>

درجة التأثير:

ighb قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقة عند صدوره أكبر من المتوقع فيكون ذلك إيجابي للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقة عند صدوره أقل من المتوقع فيكون ذلك سلبي للعملة.

4- مؤشر أسعار المستهلك (CPI) (Customer Price Index Germany)

هو مؤشر يقيس التغير في متوسط أسعار سلة من السلع والخدمات الرئيسية التي يحتاج إليها المستهلكون الأفراد، ويعتبر المؤشر أحد المؤشرات الرئيسية لقياس التضخم.

موعد الصدور:

يصدر المؤشر بصورة مبدئية في اليوم 25 من كل شهر، ثم تصدر النتائج النهائية بعد أسبوعين من إصدار المؤشر المبدئي.

نوع المؤشر: مؤشر تضخم

مصدر المؤشر: يصدر المؤشر من خلال مكتب الإحصائي الألماني (Federal Statistics Office Germany)

درجة التأثير:

ighb قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقة عند صدوره أكبر من المتوقع فيكون ذلك إيجابي للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر عند صدوره أقل من المتوقع فيكون ذلك سلبي للعملة.

5- مؤشر عرض النقود (M3) (Money Supply)

هو المقياس الشامل للكمية المعروضة من النقود بما يشمل كل من النقود الورقية والمعدنية والودائع البنكية، ويعتبر من المؤشرات الرئيسية لقياس التضخم.

يتكون المؤشر من:

- M1 وهو يضم العملة التي يتم تداولها + النقود المصرفية.
- M2 وهو يشمل ودائع بتاريخ استحقاق منتفع عليه .

موعد الصدور:

يصدر المؤشر بعد نهاية الشهر بـ 28 يوم.

نوع المؤشر:

سياسة نقدية ومعدلات فائدة.

مصدر المؤشر:

يصدر المؤشر من خلال البنك المركزي الأوروبي European Central Bank
<http://www.ecb.int/pub/mb/html/index.en.html>

درجة التأثير:

تأثيره متوسط، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقة عند صدوره أكبر من المتوقع فيكون ذلك إيجابي للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقة عند صدوره أقل من المتوقع فيكون ذلك سلبي للعملة.

6- معدل البطالة الألماني (German Unemployment)

هو مؤشر يقيس عدد الأفراد غير العاملين والذين يبحثون عن عمل، وتعد حالة البطالة والعملة من أهم محددات القدرة الاقتصادية للدولة، حيث يدل ارتفاع معدلات البطالة على التراجع الاقتصادي ويعود إلى انخفاض الإنتاج وانخفاض دخول الأفراد وبالتالي انخفاض الاستهلاك.

موعد الصدور:
يصدر المؤشر بعد انتهاء الشهر بـ 30 يوم

نوع المؤشر:
مؤشر توظيف

مصدر المؤشر:
يصدر المؤشر من خلال مكتبقوى العمل الألماني (Labor Office)

درجة التأثير:
تأثيره متوسط، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقة عند صدوره أكبر من المتوقع يكون ذلك سلبي للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقة عند صدوره أقل من المتوقع يكون ذلك إيجابي للعملة.

7- مبيعات التجزئة الألماني (German Retail Sales)

هو مؤشر يقيس التغير في أحجام المبيعات لدى تجار التجزئة، ويعتبر المؤشر أحد المؤشرات الرئيسية لقياس الإنفاق الاستهلاكي.

موعد الصدور:
يصدر المؤشر بعد 30 يوم من نهاية الشهر.

نوع المؤشر:
مؤشر إنفاق استهلاكي

مصدر المؤشر:
يصدر المؤشر من خلال المكتب الإحصائي الألماني (Federal Statistics Office Germany)

درجة التأثير:
تأثيره متوسط، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقة عند صدوره أكبر من المتوقع فيكون ذلك إيجابي للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر عند صدوره أقل من المتوقع فيكون ذلك سلبي للعملة.

8- استفتاء المعلومات والأبحاث (IFO)

هو استفتاء يجرى على أكثر من 7000 شركة ألمانية، يتم فيه تقييم الوضع الحالي للاقتصاد والخطط الاقتصادية لهذه الشركات في المستقبل، وينقسم الاستفتاء إلى تقريرين هم: (تقرير الظروف الاقتصادية الحالية، وتقرير عن توقع الظروف الاقتصادية المستقبلية).

موعد الصدور:
يصدر المؤشر في الأسبوع الرابع من نهاية الشهر.

نوع المؤشر:
مؤشر ثقة

مصدر المؤشر:
يصدر المؤشر من خلال معهد انفو (The Ifo Institute)
<http://www.cesifo-group.de/portal/page/portal/ifoHome/a-winfo/d1indexgsk>

درجة التأثير:
خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت نتائجه تتراوح بين 80 و 120 فإن ذلك يعتبر إيجابي للعملة، أما إذا قلت نتائجه عن ذلك فيعتبر ذلك سلبي للعملة.

9- استفتاء مدير المشتريات الألماني (PMI) - (German Purchasing Managers Index)

يجرى هذا الاستفتاء على حوالي 600 من مديرى المشتريات فى ألمانيا، ويتم استطلاع آرائهم حول حالة الاستثمار وحالة العمل والإنتاج والطلبات الجديدة، والأسعار وغيرها، ويعتبر المؤشر من المؤشرات الرائدة لأداء الاقتصاد.

موعد الصدور:
يصدر المؤشر بعد 3 أسابيع من نهاية الشهر.

نوع المؤشر:
مؤشر ثقة

مصدر المؤشر:
[/http://www.markiteconomics.com](http://www.markiteconomics.com)

درجة التأثير:
تأثيره متوسط، ويشير ارتفاع نتائج المؤشر عن 50% إلى ارتفاع ثقة مديرى الشركات وارتفاع النمو الاقتصادي، وبالتالي ارتفاع الطلب على العملة وارتفاع قيمتها. والعكس صحيح.

10- استفتاء ثقة الاقتصاد الألماني (ZEW) (Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung)

هو استفتاء يجرى على ما يقرب من 350 مؤسسة اقتصادية ومحل اقتصادي ألماني، وذلك بغرض التنبؤ بالوضع الاقتصادي لمدة 6 شهور تالية، ولذلك فيعتبر المؤشر من المؤشرات الرائدة للاقتصاد.

موعد الصدور:
يصدر المؤشر يوم الثلاثاء في الأسبوع الأول أو الثاني من كل شهر.

نوع المؤشر: مؤشر ثقة

مصدر المؤشر: يصدر المؤشر من خلال مكتب البحث الاقتصادي الأوروبي (Center for European Economic Research)

درجة التأثير: خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا ظهرت نتائج الاستفتاء فوق الصفر فهذا يدل على انتعاش الاقتصاد وارتفاع ثقة المستهلكين في الاقتصاد. والعكس صحيح.

11- المؤتمر الصحفي للبنك المركزي الأوروبي (ECB- Press Conference)

مؤتمرون صحفيون مدته ساعة وهو أحد وسائل البنك المركزي الأوروبي للتواصل مع المستثمرين تجاه السياسة النقدية، وتعد أهمية هذا المؤتمر في أنه يعكس تطلعات بنك المركزي الأوروبي بالنسبة لمعدلات التضخم المستهدفة وأسعار الفائدة وتوقعاته لمستقبل الاقتصاد الأوروبي ككل.

موعد الصدور: يصدر المؤشر بصورة شهرية.

نوع المؤشر: سياسة مالية ومعدلات فائدة

مصدر المؤشر: البنك المركزي الأوروبي
<http://www.ecb.int/home/html/index.en.html>

درجة التأثير:
خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا عكس المؤتمر تحفظات على التضخم بشكل أكبر من المتوقع فهذا مؤشر على رفع أسعار الفائدة في المستقبل وإرتفاع سعر صرف العملة. والعكس صحيح.